

## Unidade Temática

---

# 1

## A Economia e o Problema Económico

- 8 1. Realidade Social e Ciências Sociais
- 11 2. Fenómenos Sociais e Fenómenos Económicos
- 12 3. Economia como Ciência – Objeto de Estudo
- 17 4. Atividade Económica e Agentes Económicos

## Unidade Temática

---

# 2

## Organização e Tratamento de Dados

- 1. Cálculo Numérico e Algébrico
  - 24 1.1 Operações com Frações
  - 27 1.2 Equações do 1º e do 2º grau
  - 31 1.3 Proporcionalidade e linearidade
  - 38 1.4 Sistemas de duas equações com duas incógnitas
- 2. Análise de Dados
  - 41 2.1 Conceitos básicos
  - 41 2.2 Leitura e interpretação de tabelas e gráficos Estatísticos
  - 45 2.3 Organização e representação de dados
  - 53 2.4 Medidas de localização

## Aspetos Fundamentais da Atividade Económica

	<b>1. Estudo de Funções na Análise Económica</b>
62	1.1 Leitura e Interpretação de gráficos em contextos económicos
63	1.2 Conceito de função
65	1.3 Gráfico de uma função
66	1.4 Formas de representar uma função
66	1.4.1. Tabelas numéricas e gráficos
67	1.4.2. Expressão algébrica
68	1.5 Generalidades sobre funções
68	1.5.1 Zeros de uma função
68	1.5.2 Sentido da variação de uma função. Monotonia de uma função
70	1.5.3. Extremos absolutos e extremos relativos de uma função
71	1.5.4. Estudo do sinal
72	1.6 Função Polinomial
74	1.6.1 Função afim
77	1.6.2 Função quadrática
82	1.7 Função exponencial
83	1.8 Função Racional
	<b>2. Necessidades e Consumo</b>
86	2.1 Necessidades – Noção e Classificação
88	2.2 Os Bens e a Satisfação das Necessidades
91	2.3 Consumo – Noção e Tipos
93	2.4 Padrões de Consumo – Diferenças e Fatores Explicativos
98	2.5 Utilidade, Restrição Orçamental e Consumo

# 3

	<b>3. A Produção de Bens e Serviços</b>
107	3.1 Bens de produção - Noção e Classificação
108	3.2 Produção e processo produtivo. Sectores de atividade económica
111	3.3 Fatores de produção - noção e classificação
123	3.4 A combinação dos fatores de produção. Substituibilidade dos fatores de produção
	<b>4. Preços e Mercados</b>
137	4.1 Mercado – noção e exemplos de mercados
141	4.2 O Mecanismo do Mercado
141	4.2.1 Procura e lei da procura
145	4.2.2 Oferta e lei da oferta
149	4.3 O Equilíbrio do Mercado
155	4.4 Estrutura do Mercado – noção e exemplos de mercados
159	4.5 Excedente do consumidor e do produtor
161	4.6 Elasticidades